



## **GALA DINNER CHARITY, ETHNIC FASHION SHOW AND GREEN KUPANG 2014**

### **Background of the Event**

Kupang Runway Model (KRM) mempersembahkan acara Gala Dinner Charity Ethnic Fashion Show and Green for Kupang 2014. Di dalam acara ini kami akan mengangkat kemajuan fashion yang semakin tahun semakin meningkat, mengangkat kebudayaan-kebudayaan tradisional NTT, serta meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan.

Fashion sendiri adalah suatu istilah untuk menggambarkan gaya dalam perkembangannya, fashion juga merambah pada bidang lain selain pakaian, aksesoris, gaya hidup, tatanan rias wajah dan rambut. 'Cantik' adalah kata yang tidak pernah lepas dari seorang wanita. Memberikan pesona agar menjadi cantik dan menarik bagi orang yang melihatnya. Saat ini menjadi cantik pun bukan sesuatu yang sulit atau tidak mungkin, banyak cara, wanita dapat membuat dirinya menjadi cantik dengan memperdulikan busana yang dipakainya.

Dahulu busana merupakan kebutuhan primer belaka. Seiring dengan berkembangnya dunia industri, hiburan, informasi dan teknologi, gaya berbusana menjadi media untuk menunjukkan eksistensi seseorang dalam komunitasnya. Dengan mengikuti gaya busana tertentu, seseorang bisa menunjukkan jati dirinya. Hal ini menunjukkan bahwa saat ini gaya berbusana sudah menjadi bagian dari gaya hidup seseorang. Gaya berbusana (fashion) dalam penjelasannya, selalu mengalami perubahan. Perubahan yang terjadi tersebut berlangsung lebih pesat dari aspek - aspek lain seperti bidang lain dalam aktifitas manusia (seperti bahasa, pemikiran dan lain-lain). Fashion mungkin saja berbeda dalam satu kelompok masyarakat tergantung pada usia, kelas sosial, generasi, pekerjaan dan letak geografis juga bergantung pada waktu.

Dalam acara ini juga akan mengangkat isu *go green*. *Go green* itu maksudnya gerakan penghijauan kembali. Karena bumi kita udah banyak kerusakannya, industri dimana-mana, banyak polusi, kebocoran lapisan ozon, sehingga terjadilah global warming sekarang ini. Kalau kamu ingin mengikuti cara aktivitas Go Green, antara lain begini:

1. Hemat air
2. Hemat listrik
3. Buang sampah pada tempatnya, pindahkan sampah organik dan un organik.



4. Pelihara tanaman, berkebun, jangan tebang pohon.
5. Kalau kemana-mana bawa kantong/tas kain yang fungsinya buat kantong belanja sendiri. Di Eropa sekarang, rata-rata tokonya tidak gratis memberi kantong plastik, jadi customer bawa tas belanja sendiri.
6. Jangan print email kalau memang tidak terlalu penting. Hemat kertas.
7. Beli barang-barang kebutuhan cara bijak. Misalkan saat beli detergent atau minyak goreng, belilah yang ukuran besar. Karena jika beli yang ukuran kecil, malah mempercepat banyaknya sampah belas kemasannya.
8. Mendukung dan mempraktekkan gerakan daur ulang.

Sebagai daerah yang dihuni oleh seluruh etnis baik lokal NTT maupun dari luar NTT, sesungguhnya Kota Kupang sangat kaya dengan keragaman seni budaya tradisional. Semua ini dapat dikelola dengan baik dan kami yakin sektor pariwisata akan berkembang pesat. Tidak lupa dalam acara ini KRM juga akan mengajak masyarakat NTT dalam mempertahankan kebudayaan NTT. Di Provinsi NTT terdapat puluhan budaya, ratusan bahasa lokal, ratusan bahkan mungkin ribuan jenis tarian rakyat, puluhan sistem tatanan sosial, model pemerintahan tradisional, dan corak kain tenunan yang indah. Sungguh sebuah tujuan wisata budaya paling eksotik. Masing-masing daerah di NTT memiliki bahasa dan tradisi yang berbeda. Masyarakatnya dominan beragama Katolik yang dipengaruhi budaya Portugis.

Alat musik khas masyarakat NTT adalah "Sasando", sebuah instrumen musik yang indah suaranya.

Terdapat banyak contoh warisan budaya Eropa yang kental di sini seperti perayaan Paskah di Larantuka dan lambang Kerajaan Maumere. Dahulu dikenal dengan pulau cendana, Sumba terkenal dengan kuda dan kain tenun ikat yang indah. Sumba Barat terkenal dengan kubur batu, gubuk jerami tradisional dan juga gubuk serupa yang dibangun di atas bambu.

## Concept of the Event

- Intro Performance
- Gala Dinner
- Fashion Show 20 designer
- Fashion Show 40 Model NTT, 3 Top Model Jakarta
- Pemberian bibit pohon
- Pameran music tradisional Sasando
- Hiburan



**Tempat** : Hotel SwissBell Inn

**Waktu Pelaksanaan** : 29 Maret 2014

**Pukul** : 18.00 - 23.00 Wita

### **Supported by:**

- Hotel Swissbell Inn
- Bank NTT
- Garuda Airlines
- Property Real Estate
- Prudential
- Apindo
- Suzuki
- Mangos
- Bridal Pellapa

### **TRADISONAL ETNIC**

- Instrumen Sasando & Akustik
- Etnic Coire & Acapella
- Traditional Dance

### **FASHION SHOW**

- Ethnic Fashion show (Pakaian adat dari 21 Kabupaten/kota se-NTT)
- Fashion Show Model (Melibatkan 20 desainer dari NTT & Jakarta yang menampilkan karya modifikasi tenun ikat dalam nuansa modern serta berbagai hasil rancangan dari setiap desainer).

### **PEMBERIAN BIBIT POHON**

- Tamu diberikan bibit pohon sebagai wujud mensukseskan program Go Green.



## **SPECIAL PERFORMANCES**

- Petra Sihombing & Jitron Pah

## **OTHER PERFORMANCES**

- Mazmur Corale
- Tradisional Dance (Laboratorium UPT Taman Budaya NTT)
- Ceremony : Symbolic Charity by GM Hotel, Designer & model menyerahkan bantuan kepada perwakilan anak yatim dari Panti Asuhan Kasih Agape-Lasiana.

## **MEDIA PARTNER**

- Banners, Pamflet
- Media
- TV : Trans TV, Trans 7, Sindo TV
- Radio : Ramagong, DMWS, Madika
- Koran : Bisnis NTT, Victory News

## **UNDANGAN**

Tiket masuk Gala Dinner

Rp. 1.000.000,- (VVIP)

Rp. 500.000,- (VIP)

Rp. 250.000,- (Reguler)



No	Item	Jumlah	Harga Satuan	Total
<b>1</b>	<b>Perlengkapan</b>			
	Pulsa	8 Orang	Rp. 100,000	Rp. 800,000
	Fotocopy			Rp. 500,000
	Cetak Proposal	50 Buah	Rp. 30,000	Rp. 1,500,000
<b>2</b>	<b>Biaya Operational Panitia</b>			
	Transportasi Penyebaran Proposal	3 Bulan	Rp. 1,000,000	Rp. 3,000,000
	Transportasi 8 orang Panitia	3 Bulan	Rp. 1,000,000	Rp. 24,000,000
	Gaji Admin	3 Bulan	Rp. 1,000,000	Rp. 3,000,000
	Konsumsi Panitia	4 Meetings	Rp. 1,000,000	Rp. 4,000,000
	Kamar Hotel	5 kamar	Rp. 800,000	Rp. 4,000,000
<b>3</b>	<b>Acara</b>			
	Publikasi (Radio and Admin Twitter)		Rp. 2,000,000	Rp. 2,000,000
	Kebersihan dan Pengamanan Hotel		Rp. 3,000,000	Rp. 3,000,000
	Hiburan		Rp. 25,000,000	Rp. 25,000,000
	Dokumentasi		Rp. 3,000,000	Rp. 3,000,000
	Cetak Kaos	30	Rp. 50,000	Rp. 1,500,000
	MC (cwo+cew)	2	Rp. 1,000,000	Rp. 2,000,000
	Koreografer		Rp. 2,500,000	Rp. 2,500,000
	Music Director		Rp. 2,500,000	Rp. 2,500,000
	Artis		Rp. 25,000,000	Rp. 25,000,000
	3 Top Model Indonesia	3	Rp. 4,000,000	Rp. 12,000,000
	Local Model	40	Rp. 750,000	Rp. 30,000,000
	Usher	4	Rp. 300,000	Rp. 1,200,000
	Ijin Keramaian		Rp. 500,000	Rp. 500,000
<b>4</b>	<b>BiayaProduksi</b>			
	Cetak Banner	2	Rp. 150,000	Rp. 300,000
	Cetak Backdrop		Rp. 500,000	Rp. 500,000
	Backdrop Photo		Rp. 1,000,000	Rp. 1,000,000
	Operator Slide Show		Rp. 200,000	Rp. 200,000
	Spanduk	3	Rp. 250,000	Rp. 750,000
	Flyer	200	Rp. 250,000	Rp.50,000,000
	Red Carpet + TanggaPanggung		Rp. 1,000,000	Rp. 1,000,000
	Panggung		Rp. 6,000,000	Rp. 6,000,000
	Lighting		Rp. 3,000,000	Rp. 3,000,000
	Sewa HT	10	Rp. 20,000	Rp. 200,000
	Umbul-umbul	4	Rp. 50,000	Rp. 200,000
<b>5</b>	<b>Makanan</b>			
	Konsumsi Panitia Hari H	30	Rp. 15,000	Rp. 450,000
	Snack Panitia	30	Rp. 5,000	Rp. 150,000



Menu Tamu	100	Rp. 250,000	Rp. 25,000,000
Aqua	20	Rp. 20,000	Rp. 400,000
TOTAL			Rp. 240,150,000
Agent Fee		Rp. 48,030,000	
<b>TOTAL</b>			<b>Rp.240,150,000</b>
Grand Total			Rp.288,180,000

## SPONSORSHIP

### I. PLATINUM

**Nilai sponsor : 75% dari jumlah anggaran**

Kontra prestasi:

1. Pencantuman logo perusahaan sebagai sponsor pada spanduk, poster, brosur, ID, dan media promo lain
2. Pemasangan spanduk/banner perusahaan
3. Partisipasi perusahaan sebagai sponsor diumumkan oleh MC disetiap selingan
4. Undangan gratis VVIP sebanyak 5 lembar
5. Materi promosi dari pihak sponsor harus kami terima paling lambat H-30

### II. GOLD

**Nilai Sponsor : 50 % dari jumlah anggaran**

Kontra prestasi:

1. Pencantuman logo perusahaan sebagai sponsor pada spanduk, poster, brosur, ID, dan media promo lain.
2. Pemasangan spanduk/banner perusahaan.
3. Partisipasi perusahaan sebagai sponsor diumumkan oleh MC disetiap selingan.
4. Undangan gratis VVIP sebanyak 3 lembar
5. Materi promosi dari pihak sponsor harus kami terima paling lambat H-30

### III. SILVER

**Nilai sponsor : 25% dari jumlah anggaran**

Kontra prestasi:

1. Pencantuman logo perusahaan sebagai sponsor pada spanduk, poster, brosur, ID, dan media promo lain.
2. Pemasangan spanduk/banner perusahaan sebanyak 2 buah
3. Materi promosi dari pihak sponsor harus kami terima paling lambat H-30



#### **IV. BRONZE**

**Nilai Sponsor : 10 % dari jumlah anggaran**

Kontra prestasi:

1. Pencantuman logo perusahaan sebagai sponsor pada spanduk, poster, brosur, ID, dan media promo lain.
2. Pemasangan spanduk/banner perusahaan sebanyak 1 buah
3. Materi promosi dari pihak sponsor harus kami terima paling lambat H-30

#### **V. PARTNERSHIP**

**Nilai sponsor untuk Media : Promosi acara melalui media**

**Nilai Sponsor untuk Performance : Memberikan kelayakan harga untuk charity.**

Pencantuman logo perusahaan sebagai sponsor pada spanduk, poster, brosur, ID, dan media promo lain.

1. Partisipasi perusahaan sebagai sponsor diumumkan MC.
2. ID card sebanyak 2 lembar
3. Materi promosi dari pihak sponsor harus kami terima paling lambat H-30

#### **KEPANITIAAN**

Ketua Pelaksana	:	Vera Therik
Project Manager	:	Heni Marsud
Sekretaris	:	Andreas Febrano
Acara	:	Jefvertson
Bendahara	:	Solaiman Dekwanan
Kreatif	:	Erwin Yulianto, Vaya Sodakain
Humas	:	Franky Lucas, Lorenzo Kadja